

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
Филологический факультет  
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Технологии редакционно-издательской деятельности**

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (программа): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Е. В. Пушкаренко, основатель и креативный директор «Студии дизайна Елены Пушкиной», основатель и главный редактор издательства «Адепт»

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки произведений литературы к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса, непосредственного участника и исполнителя редактирования, а также формирования проекта издания.

Задачами дисциплины являются: 1) приобретение знаний в области теории редакционно-издательской деятельности; 2) формирование представлений о творческой организационной и производственной деятельности редактора; 3) приобретение навыков обработки авторского оригинала на всех этапах РИД; 4) создание представлений о редактировании как профессиональной деятельности и овладение методикой подготовки рукописи к изданию; 5) раскрытие методологических оснований деятельности редактора как организатора и непосредственного участника процесса выпуска издания; 6) приобретение первичных навыков практической работы редактора; 7) приобретение первичных навыков создания изданий в настольной издательской системе (НИС).

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, дисциплина «Технология редакционно-издательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в состав дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.02.02), является факультативной.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Код и наименование компетенции                       | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)                         | Результаты обучения по дисциплине                                |                                                      |                                                             |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                                                    | Знать                                                            | уметь                                                | владеть                                                     |
| УК-3<br>способен организовывать и руководить работой | УК-3.1 -<br>вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу | <i>Знать основные принципы и методы управления человеческими</i> | <i>Уметь проектировать межличностные и групповые</i> | <i>Владеть навыками организации взаимодействия с учетом</i> |

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                          | команды для достижения поставленной цели                                                                                                                                                               | <i>ресурсами для организации групповой работы; методы оценки эффективности командной работы; основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде</i> | <i>коммуникации; определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией</i> | <i>лингвистических особенностей членов команды</i>                                                                                           |
|                                                                                                                    | УК-3.3- Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. Создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде                             | <i>Знать теоретические основы и практические аспекты организации работы в команде</i>                                                                                               | <i>Уметь разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон</i>            | <i>Владеть навыками создания рабочей атмосферы, позитивного и эмоционального климата в команде</i>                                           |
| ПК-2-способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа | ПК-2.1- владеет навыками реферирования, систематизации, трансформации (изменению стиля, жанра, целевой принадлежности) всех типов медиатекстов в соответствии с конкретными профессиональными задачами | <i>Знать специфику, стилевую организацию и жанры современных медиатекстов</i>                                                                                                       | <i>Уметь рецензировать, трансформировать и редактировать все типы медиатекстов</i>                                   | <i>Владеть навыками реферирования, систематизации, трансформации) всех типов медиатекстов в соответствии с конкретными профессиональными</i> |

|  |                                                                                                        |                                                                             |                                                                                        |                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                        |                                                                             |                                                                                        | <i>альными задачами</i>                                                                                                |
|  | ПК-2.3-создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа | <i>Знать специфику, формат и жанры современных мультимедийных продуктов</i> | <i>Уметь создавать и редактировать креолизованные тексты для различных типов медиа</i> | <i>Владеть навыками анализа, создания и редактирования медиаконтента с применением современных цифровых технологий</i> |

#### 4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Коммуникация. Издательство. Редактор. Коммуникация: история, развитие, современность. История печати. Современное издательство. Роли редактора в издательском процессе.

Раздел 2. Анализ рынка, анализ конкурентов. Анализ целевой аудитории (определение и формирование читательского адреса издания). Методики.

Раздел 3. Правовые аспекты РИД. Авторское право. Гражданский кодекс. Виды договоров.

Раздел 4. Издательский процесс. От рукописи к изданию: препресс, пресс, постпресс. Тематическое планирование. Концепция издания. Рецензирование. Редакционный совет. Работа над рукописью. Государственные стандарты. Иллюстрирование. Дизайн и верстка. Сдача макетов в печать.

Раздел 5. Аппарат книги. Выходные сведения. Присвоение классификационных кодов. Получение ISBN, ISMN, ISSN. Государственные стандарты.

Раздел 6. Настольные издательские системы. Работа в Adobe InDesign: создание оригинал-макетов издания для печати. Типографика: культура дизайна и верстки. Колористика: основы цвета, цветовые модели. Композиция: основы композиции для создания издания, как целостного продукта. Государственные стандарты. Взаимодействие с типографией.

Раздел 7. Маркетинг и реклама.

Маркетинговый анализ конкурентов. Формирование бренда издательства. Работа с репутацией. Реклама и продвижение.